

Le projet SUCELLOG

Promouvoir la création de centres logistiques de la biomasse dans les agro-industries





- **Les pays partenaires** : France, Italie, Autriche, Espagne
- **L'objectif** : valoriser les équipements des agro-industries pendant les périodes creuses d'activité
- **Le secteur** : la vente ou d'autoconsommation de combustibles solides issus de biomasse agricole

Pourquoi travailler avec les agro-industries ?

- Le travail saisonnier permet de valoriser les équipements
- Ont un accès privilégié aux coproduits agricoles
- Savent travailler la matière agricole
- Connaissent les enjeux liés à la qualité

3 ÉTAPES CLEF de SUCELLOG :

- Analyses territoriales
- Développement d'un centre démonstrateur sur une industrie de déshydratation
- Accompagnement de 10 coopératives pour la réalisation d'une étude de faisabilité

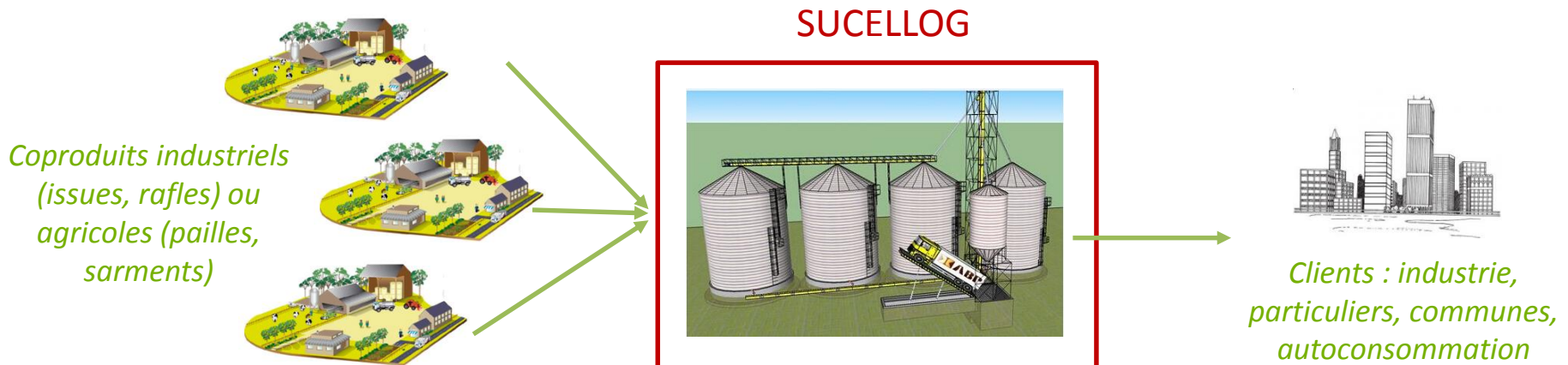
LES LIVRABLES :

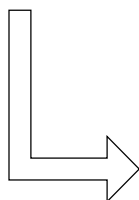
- **Création de guides et d'outils d'aide à la décision**
- **Formation des acteurs territoriaux**

Disponibles sur www.sucellog.eu/fr

SUCELLOG se positionne vraiment du point de vue de l'industriel : comment peut-il mettre en place sa chaine logistique ?

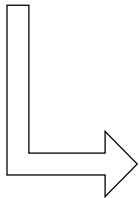
- Quelles sont ses ressources ?
- Quels sont les équipements mobilisables pendant les périodes creuses ?
- Quel marché développer ?





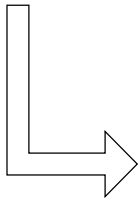
Sur toute la chaine logistique :

- **Avoir conscience de ses forces et de ses faiblesses** : équipements disponibles, parties prenantes, maillage régional
- **Avoir une vision globale de sa chaine en termes de marchés et de logistique** : qualité, quantité, saisonnalité
- **Analyser son projet comme un projet d'économie circulaire** pour en définir toutes les opportunités



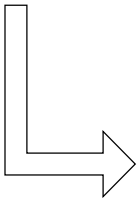
Au niveau des ressources

- **Identifier les ressources qui n'ont pas encore de marché structuré:** rafles de maïs, bois de tailles
- **Importance mise sur la qualité :** nécessité de réaliser des tests de qualité sur ses produits



Au niveau des sites industriels :

- **L'optimisation des équipements :** adaptation et optimisation des équipements déjà existants sur les sites industriels
- **Identifier les équipements disponibles sur les territoires :** mise en place de partenariats
- **L'optimisation des périodes creuses d'activité :** permettant de réduire les investissements



Au niveau des consommateurs:

- **Jouer sur la diversité des formats qui peuvent être produits : plaquettes, granulé, balles, vrac**
- **Travailler comme une entreprise de services énergétiques**

- **Identifier le besoin précis du consommateur**
- **Travailler sa chaîne logistique de façon à réduire les coûts et à devenir compétitif avec les énergies concurrentes**
- **S'assurer tout au long de la chaîne de la qualité du produit**

Disponibles sur www.sucellog.eu/fr